



2015 开源人年会赞助征求书

Call for Sponsorship, COSCUP 2015

2015 年 8 月 15~16 日

Academia Sinica 中央研究院

<http://coscup.org/>

Contact sponsorship@coscup.org

COSCUP 简介

COSCUP (Conference for Open Source Coders, Users and Promoters) 即开源人年会，是台湾众多开源社群联合主办之台湾最大的 Open Source 研讨会，也是目前亚洲规模最大的开源盛会，自 2006 年至今已迈入第十届，目标是创造一个友善的、信息丰富的环境，让不同背景的人可以结交朋友、学习新科技、并在会议中互相交流、激发灵感。

与会各社群包括 HackingThursday, KaLUG, MozTW, Python-TW, TOSSUG, Ubuntu-TW.. 等，共吸引了台湾、香港、大陆、美国、印度等国内外千名与会者及演讲者，并受到国际与本地许多公司与单位大力赞助支持，是赞助单位、社群、开发者、系统管理者、推广者以及使用者互相交流与分享新技术的绝佳场合。

COSCUP 2015 将于 8 月 15~16 日在中央研究院人文社会科学馆与活动中心两栋大楼同步举行，预计今年将达到 2000 人的规模，现场分为两个会议场地进行，去年 COSCUP 2014 议程请参阅：

<http://coscup.org/2014/zh-tw/program/>

每年的 COSCUP 主题都会来年继续发烧，成为话题主流。今年 COSCUP 的主题是『Open Culture』，诚恳地邀请贵公司将产品想法在 COSCUP 2015 上做各类样貌的呈现，让市场目标族群广为周知。

借由本赞助方案，您可以在大会中推广您的产品技术、寻找人才、与市场客户互动以及与其他公司建立交流，绝对是您与开源软件开发者、系统管理者及用户之间的最佳桥梁。



往年成绩

2014 年活动与会人数共约 1,637 人，于当日晚上八点整开放报名系统后，10 秒内所有门票一抢而空！COSCUP 2014 会后问卷调查，获得会众高达 98% 的认同，愿意推荐 COSCUP 活动给亲友，并且自己也愿意再次参加，足以显示 COSCUP 活动是备受注目与期待的研讨会，拥有许多关心动态的会众，也是目标族群为信息相关领域的厂商投资活动预算最能事半功倍、带来价值的良好活动。

去年报名人次约有 2/3 为行业内专业人士、1/3 为学生，一半以上为首次参加活动的新朋友，在征集优秀人才方面更能全方面的募集新鲜血液和有经验的工程师；在品牌宣传方面，高达 93% 的会众觉得来参加 COSCUP 摊位的赞助单位，对其品牌印象有正面加分效果！

去年的 COSCUP 2014 共有 37 家赞助单位热情参与，以及 6 家平面、网络媒体伙伴全程报导。去年赞助商名单请参考 <http://coscup.org/2014/zh-tw/sponsors/>



历年 COSCUP 皆由一群热心志工热情筹办，往年的活动计有近百名志工参与筹备团队，COSCUP 2014 年的会议由多位讲者提供达 104 场演讲，以及针对特定议题开辟较深入探讨的 Workshops，如：Mozilla 公司共同合作的 Firefox OS App、资安、响应式设计、Python 程序语言等。会议历年来受到广泛参与者于网络讨论，并受到联合报、中央日报、瘾科技、Inside、Linux Pilot 等国内外媒体报导，详细媒体报导信息请参考 <http://wiki.coscup.org/mediabuzz-2013>。



赞助计划

1. 赞助方案

现金赞助额度	RMB 9,000 ~ RMB 35,000
享有权利	一 大会网站各页置放品牌 Logo 与连结。 一 网站赞助单位专区置放公司中、英文各 200 字内简介。

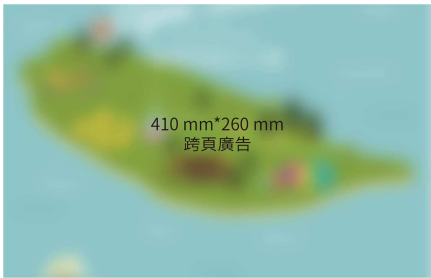
您可再额外加购选择摊位与大会议程，未达该赞助等级，无法向上购买，但可向下购买。如黄金级可购买白银级品项，无法购买钻石级之品项。

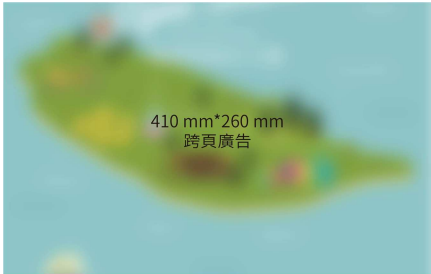
等级名称	钻石	黄金	白银	青铜
现金赞助额度	RMB 35,000	RM 25,000	RMB 15,000	RMB 9,000
享有权利 (A) :				
享有权利 (A1) : COSCUP 2015 入场券	16 张	8 张	4 张	2 张
享有权利 (A2) : 大会讲者晚宴尊爵 名额 (每位得携 伴一位)	2 位	1 位	无	无
享有权利 (A3) : COSCUP 网站 (*1) /	钻石级版面	黄金级版面	白银级版面	青铜级版面

享有权利 (A4): 大会手册广告页面 (以收到付款金额 时间顺序选择位 置。)	C3、C4、C5、C6 择一	单页彩色广告 (同 C2 规格)	半页彩色广告 (同 C1 规 格)	半页彩色广告 (同 C1 规 格)
可加价购之项目 (B):				
加价购 (B1): 钻石级摊位 (共 3 组) 尺寸: 3.6 米 (长)*0.6 米 (宽)*0.7 米(高)	上限 1 组 RMB 8,000	无	无	无
加价购 (B2): 大会演讲 (长度: 50 分 钟, 跨会议室联 播。) (共 2 组) (讲题需与大会议 程方向相符合。)	上限 1 组 RMB 10,000	无	无	无
加价购 (B3): 黄金级单摊位 (共 12 组) 尺寸: 1.8 米 (长)*0.6 米 (宽)*0.7 米(高)	无	上限 1 组 RMB 5,000	无	无
加价购 (B4): 技术演讲 (长度: 30 分 钟) (共 23 组) (讲题需与大会议 程方向相符合。)	上限 2 组 RMB 3,000	上限 1 组 RMB 3,000	无	无

全新推出! 不分等级, 每一个级别的赞助商都可以自由购 (C):

自由选方案项目名称	价格	单	总数	说明
-----------	----	---	----	----

	RMB	位	量	
(C1) 会众手册：条状彩色广告 	RMB 2,000	1 则	20	(60mm*230mm,出血 3mm) 可依照销售组规画排版
(C2) 会众手册：单页彩色广告 	RMB 4,000	1 则	10	(205mm*260mm,出血 3mm) todo: 加入广告插入位置的说明 与顺序 Keynote 介绍的后面与依手册排 版
(C3) 会众手册：全版彩色广告 (骑马钉中间) 	RMB 6,000	1 则	3	(410mm*260mm,出血 3mm)
(C4) 会众手册：封底彩色广告 (P. 80)	RMB 8,000	1 则	1	(205mm*260mm,出血 3mm,) 钻石最优先级

 205 mm*260 mm 封底廣告 COSCUP 15 國際人生 封面 DATA CULTURE COSCUP				
(C5) 会众手册：封面内侧跨页彩色广告 (P.2~3)  410 mm*260 mm 跨頁廣告	RMB 8,000	1 则	1	(410mm*260mm,出血 3mm)
(C6) 会众手册：封底内侧跨页彩色广告 (P.78~79)  410 mm*260 mm 跨頁廣告	RMB 8,000	1 则	1	(410mm*260mm,出血 3mm)
自由选方案项目名称	价格	单位	总数量	说明
(C6) 大会讲者晚宴名额	RMB 500	每人	20	可携伴一人，最多共两人。
(C7) 大会第一日单区点心赞助	RMB	1	3	A4 立牌，LOGO 露出

(品牌露出广告)	3,000	区		点心由大会场务组提供。 欢迎厂商提供额外点心。
(C7-S) 大会第一日全区点心赞助 (品牌露出广告)	RMB 5,000	包 场 (2 区)	6	A4 立牌, LOGO 露出 点心由大会场务组提供。 欢迎厂商提供额外点心。
(C8) 大会第二日单区点心赞助 (品牌露出广告)	RMB 1,600	1 区	3	露出形式与 muka 确认 点心由大会场务组提供。 欢迎厂商提供额外点心。
(C9) 大会拍照立版独家联名权	RMB 10,000	1 家	1	3m*4m 墙面, 手持 LOGO 小板 (约 A4 大小) 与背墙 LOGO 露出
(C10) 迎宾袋内置放公司文宣与纪念品 	RMB 1,000	3 件	10	文宣、纪念品(3*)皆可, 各赞助商总置放件数为三件。一张文宣为一件, 杂志一本为一件, 大小为 A4 尺寸以内, 内容物需请赞助商提供。 可放一本 A4 影印纸 (30cm*20cm*8cm 布提袋, 单色单面印刷, 赞助商 LOGO 联名, 设计由大会制作)
(C11) 颈带独家联名权	RMB	1	1	钻石级联名价: RMB 12,000

(数量为 2,000 份) (规格: 2cm 宽, 双夹, 单色单面印刷, 与赞助单位 LOGO 与 COSCUP LOGO 交互出现)  (共 1 组)	12,000 ~ RMB 48,000			黄金级联名价: RMB 20,000 白银级联名价: RMB 36,000 青铜级联名价: RMB 48,000
---	------------------------------	--	--	--

(*1) 研讨会网站包含:

(1) COSCUP 官方网站首页、各网页内页、COSCUP Blog, 以上所有页面的侧边栏;

大会手机版网站, 依赞助等级随机选 1 个, 不轮播。

(2) Logo size: 178x72 px, 建议可以白色底色, 置中放大到碰到边界。

(*2) 在场地允许范围内, 单摊位约为 1.8 米(长)*0.6 米(宽)*0.7 米(高) 之单张桌子, 双摊位等于双倍前述规格的桌子。实际摊位规格, 以六月寄发之摊位规格书为主。

(*3) 纪念品为非独家赞助项目之外所有赞助单位之自有纪念品, 将于报到时, 包装所有纪念品一并提供给会众。纪念品与摊位视大会资源安排, 将于六月中通知贵公司。纪念品可包含卷式网络线、行李吊牌、钥匙圈、名片夹、钱包、或其他纪念品。纪念品不可违反善良风俗并且需由大会检查后放行。

(*4) 欢迎与大会议程组协调最适合参与者并能提升形象之议题。

(*5) 广告区域示意图



同等级之赞助单位，在大会网站或文宣上依照[赞助款入款先后](#)排序。

注：主办单位和大会**无法提供**与会者个人资料给赞助单位。

主办单位同意赞助厂单位在研讨会期间打广告、提供纪念品及赠品、招募新人、以及在与会者同意的前提下收集与会者的个人信息。



2. 赞助单位额外回馈

COSCUP 感谢赞助单位的热情参与，我们额外回馈赞助单位，邀请以下等级赞助商参与我们的

讲者晚宴，希望透过轻松愉快温馨的用餐过程，让赞助单位能和所有讲者在餐会交流中：

- 4.1. 激发新的想法、创意。
- 4.2. 意想不到的合作计划。
- 4.3. 招募大牛级人才加入公司创造更大绩效。
- 4.4. 开放软件未来的展望。
- 4.5. 开放软硬件技术讨论与人脉交流。

钻石级赞助商：2 位参加讲者晚宴。

黄金级赞助商：1 位参加讲者晚宴。



联络 COSCUP 主办团队

如果您想进一步了解详情，请上 COSCUP 网站 <http://coscup.org>. 有关 COSCUP 的部落格文章和相片在各大搜索引擎及相簿网站透过关键词「COSCUP」查询都找得到。

如果您有意赞助 COSCUP 2015 请寄电子邮件到 sponsorship@coscup.org，谢谢！

中国联系人及电话：闻其详 13910002347