



2015 開源人年會贊助徵求書

Call for Sponsorship, COSCUP 2015

2015 年 8 月 15~16 日

Academia Sinica 中央研究院

<http://coscup.org/>

Contact <sponsorship@coscup.org>

COSCUP 簡介

COSCUP (Conference for Open Source Coders, Users and Promoters ; 開源人年會) 為台灣開源社群所聯合主辦之台灣最大的 Open Source 研討會，自 2006 年至今已邁入第十屆，目標是創造一個友善的、資訊豐富的環境，讓不同背景的人可以結交朋友、學習新科技、並在會議中互相交流、激發靈感。

與會各社群包括 HackingThursday, KaLUG, MozTW, Python-TW, TOSSUG, Ubuntu-TW.. 等，共吸引了台灣、香港、大陸、美國、印度等國內外千名與會者及演講者，並受到國際與本地許多公司與單位大力贊助支持，是贊助單位、社群、開發者、系統管理者、推廣者以及使用者互相交流與分享新技術的絕佳場合。

COSCUP 2015 將於 8 月 15~16 日在中央研究院人文社會科學館與活動中心兩棟大樓同步舉行，預計今年將達到上看 1,800 人的規模，分為兩個會議場地進行，去年 COSCUP 2014 議程請參閱：<http://coscup.org/2014/zh-tw/program/>

每年的 COSCUP 主題都會隔年繼續發燒，成為話題主流。今年我們將推廣『Open Culture』，邀請貴公司將產品想法在 COSCUP 2015 上做各類樣貌的呈現，讓市場目標族群廣為周知。

藉由贊助方案，您可以在大會中推廣您的產品技術、尋找人才、與市場客戶互動以及與其他公司建立交流，絕對是您與開源軟體開發者、系統管理者及使用者之間的最佳橋樑。



往年成績

2014 年活動與會人數共約 1,637 人，於晚上八點整開放報名系統後，於 10 秒內爆滿！COSCUP 2014 會後問卷調查，獲得會眾高達 98% 的認同，願意推薦 COSCUP 活動給親友，並且自己也願意再次參加，足以顯示 COSCUP 活動是備受注目與期待的研討會，擁有許多關心動態的會眾，也是目標族群為資訊相關領域的廠商投資活動預算最能事半功倍、帶來價值的良好活動。

去年報名人數約有 2/3 為業界人士、1/3 為學生，一半以上為首次參加活動的新朋友，在徵才方面更能全面的募集新血和有經驗的工程師；在品牌宣傳方面，高達 **93%** 的會眾覺得來參加 COSCUP 攤位的贊助單位，對其品牌印象有正面加分效果！

去年 COSCUP 2014 共有 37 家贊助單位熱情參與，以及 6 家平面、網路媒體夥伴全程報導。去年贊助商名單請參考 <http://coscup.org/2014/zh-tw/sponsors/>



歷年 COSCUP 皆由一群熱心志工熱情籌辦，往年的活動計有近百名志工參與籌備團隊，COSCUP 2014 年的會議由多位講者提供達 104 場演講，以及針對特定議題開闢較深入探討的 Workshops，如：Mozilla 公司共同合作的 Firefox OS App、資安、響應式設計、Python 程式語言等。會議歷年來受到廣泛參與者於網路討論，並受到聯合報、中央日報、癮科技、Inside、Linux Pilot 等國內外媒體報導，詳細媒體報導資訊請參考 <http://wiki.coscup.org/mediabuzz-2013>。



贊助計劃

1. 贊助方案

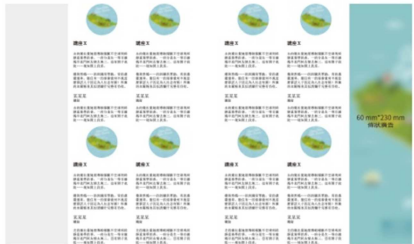
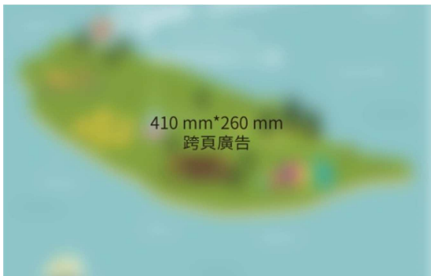
現金贊助額度	\$40,000 ~ \$200,000
享有權利	一 大會網站各頁置放品牌 Logo 與連結。 一 網站贊助單位專區置放公司中 350 字(包含大寫標點符號)、英文 1000 字(半型字母包含空格)內簡介。

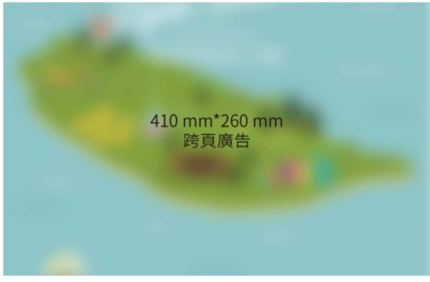
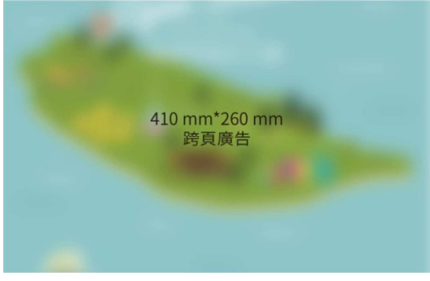
您可再額外加購選擇攤位與大會議程，未達該贊助等級，無法向上購買，但可向下購買。如黃金級可購買白銀級品項，無法購買鑽石級之品項。

等級名稱	鑽石	黃金	白銀	青銅
現金贊助額度	NT\$ 150,000	NT\$ 120,000	NT\$ 70,000	NT\$ 40,000
享有權利 (A):				
享有權利 (A1): COSCUP 2015 入場券	16 張	8 張	4 張	2 張
享有權利 (A2): 大會講者晚宴尊爵 名額 (每位得攜 伴一位)	2 位	1 位	無	無
享有權利 (A3): COSCUP 網站 (*1)	鑽石級版面	黃金級版面	白銀級版面	青銅級版面
享有權利 (A4): 大會手冊廣告頁面 (以收到付款金額 時間順序選擇位 置。)	C3、C4、C5、 C6 擇一	單頁彩色廣告 (同 C2 規 格)	半頁彩色廣告 (同 C1 規 格)	半頁彩色廣告 (同 C1 規 格)

可加價購之項目 (B):				
加價購 (B1): 鑽石級攤位 (共 3 組) 尺寸：3.6 米 (長)*0.6 米(寬)*0.7 米(高)	上限 1 組 NT\$ 40,000	無	無	無
加價購 (B2): 大會演講 (長度：50 分 鐘，跨會議室聯 播。) (共 2 組) (講題需與大會議 程方向相符合。)	上限 1 組 NT\$ 50,000	無	無	無
加價購 (B3): 黃金級單攤位 (共 12 組) 尺寸：1.8 米 (長)*0.6 米(寬)*0.7 米(高)	無	上限 1 組 NT\$ 20,000	無	無
加價購 (B4): 技術演講 (長度：30 分 鐘) (共 23 組) (講題需與大會議 程方向相符合。)	上限 2 組 NT\$ 15,000	上限 1 組 NT\$ 15,000	無	無

全新推出！不分等級・自由選方案 (C)：

自由選方案項目名稱	價格 (NT\$)	單位	總數 量	說明
(C1) 會眾手冊：條狀彩色廣告 	\$10,000	1 則	20	(60mm*230mm,出血 3mm) 依入款時間排版
(C2) 會眾手冊：單頁彩色廣告 	\$20,000	1 則	10	(205mm*260mm,出血 3mm) Keynote 介紹的後面與依入款 時間排版
(C3) 會眾手冊：全版彩色廣告 (騎馬釘中間) 	\$30,000	1 則	3	(410mm*260mm,出血 3mm) 依入款時間排版
(C4) 會眾手冊：封底彩色廣告 (P. 80)	\$40,000	1 則	1	(205mm*260mm,出血 3mm,) 鑽石最優先順序

 205 mm*260 mm 封面廣告				
(C5) 會眾手冊：封面內側跨頁彩色廣告(P.2~3)  410 mm*260 mm 跨頁廣告	\$40,000	1 則	1	(410mm*260mm,出血 3mm)
(C6) 會眾手冊：封底內側跨頁彩色廣告(P.78~79)  410 mm*260 mm 跨頁廣告	\$40,000	1 則	1	(410mm*260mm,出血 3mm)
自由選方案項目名稱	價格 (NT\$)	單位	總數 量	說明
(C6) 大會講者晚宴名額	\$2,000	每人	20	可攜伴一人，最多共兩人。
(C7) 大會第一日單區點心贊助 (品牌露出廣告)	\$15,000	1 區	3	A4 立牌，LOGO 露出 點心由大會場務組提供。

				歡迎廠商提供額外點心。
(C7-S) 大會第一日全區點心贊助 (品牌露出廣告)	\$25,000	包場 (共 2 區)	6	A4 立牌・LOGO 露出 點心由大會場務組提供。 歡迎廠商提供額外點心。
(C8) 大會第二日單區點心贊助 (品牌露出廣告)	\$8,000	1 區	3	A4 立牌・LOGO 露出 點心由大會場務組提供。 歡迎廠商提供額外點心。
(C9) 大會拍照立版獨家聯名權	\$50,000	1 家	1	3m*4m 牆面・手持 LOGO 小 板 (約 A4 大小) 與背牆 LOGO 露出
(C10) 迎賓袋內置放公司文宣與紀念品	\$5,000	3 件	10	文宣、紀念品(3*)皆可，各贊助商總置放件數為三件。一張文宣為一件，雜誌一本為一件，大小為 A4 尺寸以內，內容物需請贊助商提供。 可放一本 A4 影印紙 (30cm*20cm*8cm 布提袋，單色單面印刷，贊助商 LOGO 聯名，設計由大會製作)
(C11) COSCUP 2015 迎賓袋 (數量為 2,000 份)	NT\$ 100,000 ~ NT\$	1 (僅 1	1,800	為 30cm*20cm*8cm 布提袋，單色單面印刷，贊助商 LOGO

	250,000	組)		聯名，設計由大會製作。 鑽石級聯名價：NT\$100,000 黃金級聯名價：NT\$140,000 白銀級聯名價：NT\$190,000 青銅級聯名價：NT\$250,000
(C12) 頸帶獨家聯名權 (數量為 2,000 份) (規格：2cm 寬，雙夾，單色單面印刷，與贊助單位 LOGO 與 COSCUP LOGO 交互出現) 	NT\$ 60,000 ~ NT\$ 240,000	1 (僅 1 組)	2,000	鑽石級聯名價：NT\$60,000 黃金級聯名價：NT\$100,000 白銀級聯名價：NT\$180,000 青銅級聯名價：NT\$240,000

(*1) 研討會網站包含：

(1) COSCUP 官方網站首頁、各網頁內頁、COSCUP Blog，以上所有頁面的側邊欄；
大會手機版網站，依贊助等級隨機選 1 個，不輪播。

(2) Logo size: 178x75 px，檔案為 .jpg 或 .png 格式，建議可以白色底色，置中放大到碰到邊界。

(*2) 在場地允許範圍內，單攤位約為 1.8 米(長)*0.6 米(寬)*0.7 米(高) 之單張桌子，

雙攤位等於雙倍前述規格的桌子。實際攤位規格，以六月寄發之攤位規格書為主。

(*3) 紀念品為非獨家贊助項目之外所有贊助單位之自有紀念品，將於報到時，包裝所有紀念品一併提供給會眾。紀念品與攤位視大會資源安排，將於六月中通知貴公司。紀念品可包含卷式網路線、行李吊牌、鑰匙圈、名片夾、錢包、或其他紀念品。紀念品不可違反善良風俗並且需由大會檢查後放行。

(*4) 歡迎與大會議程組協調最適合參與者並能提升形象之議題。

(*5) 廣告區域示意圖



同等級之贊助單位，在大會網站或文宣上依照贊助款入款先後排序。

註：主辦單位和大會無法提供與會者個人資料給贊助單位。

主辦單位同意贊助廠單位在研討會期間打廣告、提供紀念品及贈品、招募新人、以及在與會者同意的前提下收集與會者的個人資料。



2. 贊助單位額外回饋

COSCUP 感謝贊助單位的熱情參與，我們額外回饋贊助單位，邀請以下等級贊助商參與我們的講者晚宴，希望透過輕鬆愉快溫馨的用餐過程，讓贊助單位能和所有講者在餐會交流中：

- 2.1. 激發新的想法、創意。
- 2.2. 意想不到的合作計畫。
- 2.3. 招募高手級人才加入公司創造更大績效。
- 2.4. 開放軟體未來的展望。
- 2.5. 開放軟硬體技術討論與人脈交流。

鑽石級贊助商: 2 位參加講者晚宴。

黃金級贊助商: 1 位參加講者晚宴。



聯絡 COSCUP 主辦團隊

如果您想進一步瞭解詳情，請上 COSCUP 網站 <http://coscup.org>. 有關 COSCUP 的部落格文章和相片在各大搜尋引擎及相簿網站透過關鍵字「COSCUP」查詢都找得到。

如果您有意贊助 COSCUP 2015 請寄電子郵件到 sponsorship@coscup.org，謝謝！